

aromin makupaloja

Aromin Makupaloja -uutiskirje on miellyttävän napakka infopaketti lukijalle, ja mainostajalle hyvin tehokas kanava. Valjasta käyttöösi väylä, joka tavoittaa laajasti ruoan ja juoman ammattilaiset food service -median kautta. Tutkitusti uutiskirjeen lukuarvo ja suosio kasvaa. Lukijatutkimuksen* mukaan yli 80 % tunsi uutiskirjeen ja lukee sen säännöllisesti.

TEHOKAS JA OSUMATARKKA

Aromin Makupaloja on säännöllisesti ilmestyvä sähköinen uutiskirje, joka kokoaa yhteen toimituksen poiminnat ja mainostajien ajankohtaiset viestit. Se on osumatarkka, miellyttävän napakka infopaketti lukijalleen ja mainostajalle hyvin tehokas kanava. **Mainospaikkoja on rajattu määrä per uutiskirje.**

SÄÄNNÖLLESTI ILMESTYVÄ UUTISKIRJE

- Julkaistaan **kaksi kertaa** kuukaudessa.
- **17 000** vastaanottajaa / uutiskirje, **avausprosentti jopa 25 %**.
- Mainostajalta tarvitsemme hyvän kuvan/videon, napakan tekstin (max. 500 merkkiä) ja linkin.
- **Hinta 1 000 €** + alv / kerta.
- Yhdistä printtimainontaan, hyödynnä monikanavaisuuden mahdollisuudet ja **mainostajan alennusetu -30 %**.

YHDISTELE KANAVAT TEHOKKAASTI

Aromi on enemmän kuin lehti ja tarjoaa mainostajalle printtiversion, kotisivut, sosiaalisen median, uutiskirjeen ja tapahtumia. **Lehtien uutiskirjeet tarjoavat mainostajille valtavan potentiaalin tavoittaa laaja kohderyhmä.** Tutustu Aromin Makupaloja -uutiskirjeen aikatauluihin.

LISÄTIEDOT & VARAUKSET

Ester Auf Der Mauer, asiakkuuspäällikkö
ester.aufdermauer@kamuahelsinki.fi, 040 643 3882

Tanja Lukkarinen, asiakkuuspäällikkö
tanja.lukkarinen@kamuahelsinki.fi, 040 529 3628

Päivi Tuomisto, yhteyspäällikkö
paivi.tuomisto@kamuahelsinki.fi, 040 661 5811

Aineistot ilmoitukset@aromilehti.fi

AIKATAULUT 2025


Tammikuu	15.1. & 29.1.	Heinäkuu	-
Helmikuu	26.2.	Elokuu	27.8.
Maaliskuu	5.3. & 26.3.	Syyskuu	10.9. & 24.9.
Huhtikuu	16.4.	Lokakuu	8.10. & 22.10.
Toukokuu	14.5. & 28.5.	Marraskuu	5.11. & 26.11.
Kesäkuu	11.6. & 25.6.	Joulukuu	10.12.

*Tietoykkönen 2024

Instagram Facebook Twitter

aromin makupaloja

Aromin uutiskirje kokoaa säännöllisesti yhteen toimituksen poiminnat. Lisää luettavaa [Aveclissa](#).




Mainos: Kespro

Menestyksen makuun on nyt resepti.

Parempia päätöksiä ja enemmän aikaa intohimollesi. Siinäpä pari syytä ottaa käyttöön uudet Kespron digitaaliset palvelut, jotka on tehty helpottamaan ravintola-alan ammattilaisten arkea. Uusimpana herkkuna olemme lanseeranneet Reseptit-palvelun, jossa voit esimerkiksi laskea raaka-ainetarpeet eri annosmäärille, tarkistaa ainesosat ja allergienit ja kouluttaa henkilöstöä reseptisi saloihin. Ja mikä parasta voit myös tehdä raaka-aineiden hintatietoon perustuvaa katesimulointia.

[Tutustu Reseptit-palveluun >>](#)



Mainos: Valio Aimo

Valio Aimon makumatka jatkuu eri puolilla Suomea

Valio Aimo haluaa tukea monipuolista suomalaista ruokakulttuuria vinkkaamalla kiinnostavista makuelämyksistä ja kätketyistä ravintolahelmistä. Suomessa on huikkeen monipuolinen ruokakulttuuri, josta löytyy paljon kiinnostavaa kerrottavaa. Ehkäpä näemme seuraavaksi juuri sinun tarinasi eetterissä?

[Lue lisää >>](#)