



THE BEST PARTNER FOR ADVERTISERS

Avecmedia.fi has claimed its place as the prime online media of food, drink and events professionals and friends. Position your products and services as an advertiser at the center of the game. Avecmedia.fi is proven to deliver excellent results.



AVECMEDIA VIERAILEE – AVEC MEDIA VISITS

Avecmedia visits is a fun video concept to reach out to your professional target group with a relaxed approach. A turnkey implementation*, which includes a ready-to-reach advertising package.

- Your own advertising space on the avecmedia.fi website
- Promotion in the professional media newsletter
- Promotion on Avecmedia's social media channels
- Video for your own use

PRICE 5,900€ + VAT

*Turnkey production includes kick-off meeting, the content producer's work, filming and host.

DEVICE-INDEPENDENT ONLINE ADVERTISING SPACE

DISPLAY ADVERTISING

Product	Desktop	Mobile	Price
Maxi-parade	980 x 552 px	300 x 300 px	3,000€ / month
Digital full-page	620 x 891 px	300 x 600 px or 300 x 431 px	2,600€ / month
Giant box	468 x 600 px	300 x 431 px	1,900€ / month
Box	468 x 400 px	300 x 300 px	1,400€ / month
Vertical parade	300 x 600 px	300 x 600 px	1,200€ / month
Interstitial	600 x 700 px	600 x 700 px	700€ / day

Native advertising 2,900€ / native.
Price includes content producer's work.

VIDEO ADVERTISING

Product	Desktop	Mobile	Price
Horizontal video with maxi-parade	Aspect ratio 9:16	Aspect ratio 9:16	3,000€ / month
Horizontal video with box	Aspect ratio 9:16	Aspect ratio 9:16	1,600€ / month

See the details and advertisement sizes of the device-independent packages for display and video ads on page 4.

INTERSTITIAL 700€ / DAY

Interstitial, or entry page. An interstitial opens as a full-screen entry page when the visitor arrives at avecmedia.fi. Because an interstitial is scaled according to the terminal device, it can reach visitors regardless of the device used. **Repeated three times per day/visitor/browser.**

NATIVE ADVERTISING 2,900€* / NATIVE

Native advertising is content marketing that is seamlessly integrated into the media it shares a platform with. Native content is just as interesting, catchy and desirable as any other content and is created using journalistic approaches. The main thing is that content speaks to the desired target group in just the right way in the correctly chosen media and communicates the company message in an interesting way. It is also possible to embed a video at the end of the article. Ask more about Avecmedia's own video production! **Native advertising is published on a website like an article, accompanied by the word ADVERTISEMENT.**

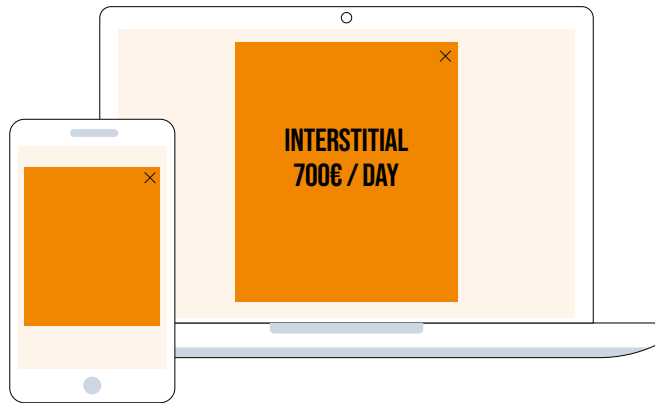
*Price includes content producer's work.

VIDEO FILES

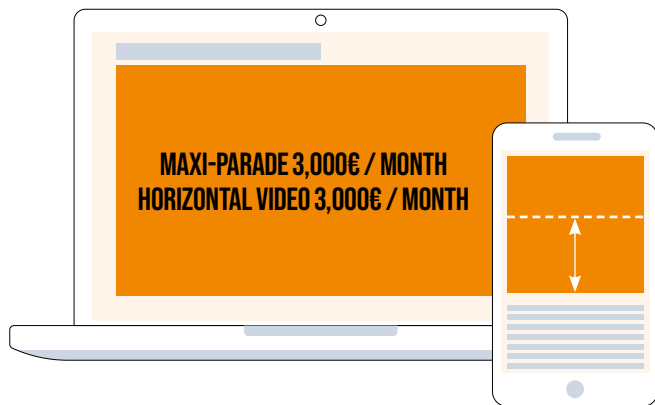
Videos start automatically on the consumer's screen without audio and end on the last frame, on which a "Read more" button and "Replay" icon are overlaid.

AVECMEDIA.FI

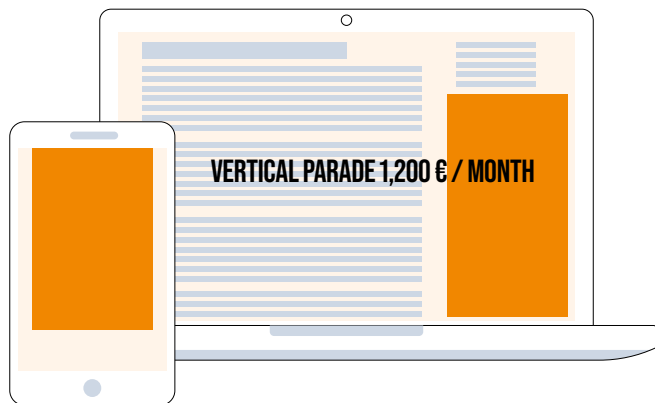
DISPLAY AND VIDEO ADVERTISEMENT SIZES AND PRICES



Interstitial 600 x 700 px



Maxi-parade 980 x 552 px / 300 x 300 px
Horizontal video with maxi-parade 9:16



Vertical parade 300 x 600 px / 300 x 600 px

SULJE MAINOS X

PRO
Haku on auki!
Ilmoita ehdokkaasi ravintola-alan Oscareihin 22.9. mennessä.
Ilmoita ehdokas!

AVEC in @ f X KANPA NEMMIENET YKESITIEDOT

BIOSIS URA HINNOIT TAPAHTUMAT KEITTO JUOMA RAIVITOLAT JA BAARIT ARJEN SHAKER EVENTO PRO-PAIKKUNAT EVENTO ARJOS

SUOSITTELEMME: Ravintola Oudon avunhuuto Helsingin keskustassa: "Ongelma on, että asiakkaita ei käy"

SUOSITTELEMME: PRO-haku on käynnissä! Ehdota Suomen parasta keittiö- tai ravintola-ammattilaista

UUTTA: Liity AVECin WhatsApp-kanvalle! Kiinnostavimmat artikkelit ravintola- ja tapahtuma-aiheista

Rydbergs
Markkinoiden **laadukkaimmat makumajoneesit**
TUTUSTU

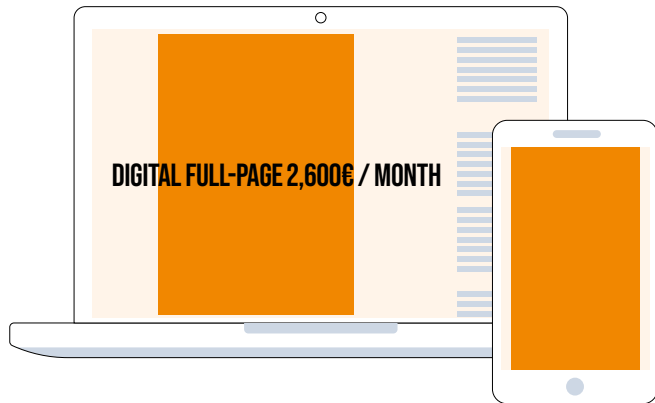
TILAA LEHTI
Inspiratiota ja hyötyä ruuan ja juoman ammattilaisille.
Tilaa Aromi
Ideoita ja tarinoita ikkin takaa ammikkelaan ammattilaisille.
Tilaa Shaker
Kohattamaisia ja tuota kasvun tapahtumien tekijöille ja toimeistolle.
Tilaa Evento

MAAILMAN
Maailman pohjoisimman Michelin-tähtikokin mielenterveys oli koetuksella – muutto Rukalle pelasti ravintola Tapion
Ravintola Tapion sijainti kaukana pohjoisessa näkyi hyvässä ja pahassa. Apukäsilie on tarvetta, ja yksi houkutti uusille työntekijöille saattaa olla poikkeuksellississa työajissa vapaisa viikonloppuissa.
Marianne Neimarkki
11.9.2024
Rukalla toimiva ravintola Tapio ylitti kaikki kevään Michelin-gaalassa Helsingissä.
Salissa kohahdi, kun ravintolotoitsija Connor Laybourne kutsuttiin Savoy-teatterin lavalle pokaamaan Michelin-tähti. Suurelle yleisölle tuntemattomasta Tapiosta tuli toukokuussa kertahetulla maailman pohjoisin Michelin-ravintola.
Se oli huojennus Laybournelle, joka oli tehnyt kulkemsa tähden eteen, jopa mielenterveysnä kustannuksella. Ravintola Tapio toimi aikaisemmin Postin pikkuupituskamunalla, jossa elämä oli pituaavan yksinäistä.
MAINOS: Elämäntapa-kaavruokaa
Kaiapaatko ideoita ammattikeittiön kasvuruokiin? Uutta reseptiikkaa tarjolla!
LUETUIMMAT
1 **MAIVITUKS** Ravintola Oudon avunhuuto Helsingin keskustassa: "Ongelma on, että asiakkaita ei käy"
2 **RAIVITOLAT** | Helsingin lippakioskit alavat nyt - tee maistuva klerros ja kaudella kioskilla
3 **RAIVITOLAT** Lounasjärjestön asettelulla on vältetty valitun paikkakoiden välittöihin - tässä käyttökäytön vastuullisuusvinkit ravintolan keittiöön
4 **MAIVITUKS** Maailman pohjoisimman Michelin-tähtikokin mielenterveys oli koetuksella - muutto Rukalle pelasti ravintola Tapion

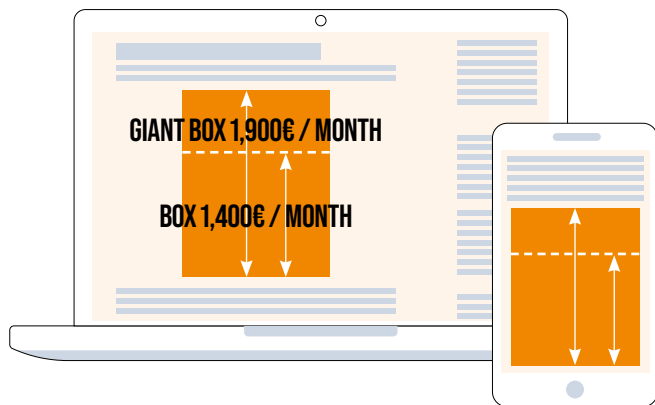
Vertical parade

Native

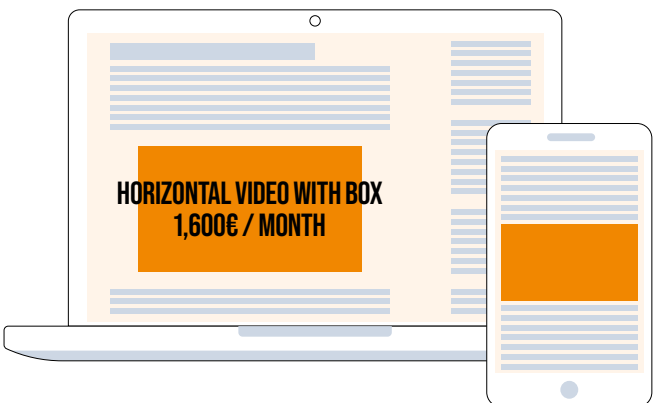
DISPLAY AND VIDEO ADVERTISEMENT SIZES AND PRICES



Digital full-page 620 x 891 px / 300 x 600 px or 300 x 431 px



Giant box 468 x 600 px / 300 x 431 px
Box 468 x 400 px / 300 x 300 px



Horizontal video with box 9:16

SUOSITTELEMME: Ravintola Oudon avunhuuto Helsingin keskustassa: "Ongelma on, että asiakkaita ei käy"
SUOSITTELEMME: PRO-haku on käynnissä! Ehdota Suomen parasta keittiö- tai ravintola-ammattilaista
UUTTA: Liity Avecin WhatsApp-kansalalle! Kiinnostavimmat artikkelit ravintola- ja tapahtuma-aiheista

FEBRUUFI

Kalifornian jättifestari on rahasampo – "Vieraat käyttävät keskimäärin 2 500 dollaria viikonlopun aikana"

Kuunaan Indian pöytäkaupunkiin Kaliforniassa kokoontuu vuosittain jopa puoli miljoonaa ihmistä juhlimaan ja kuluttamaan rahaa. Coachellin työnjohtaja Arno Nurmisto avaa porit maailman tuottavimpiin festareihin lukeutuvan Coachellin kulissein.

TILAA LEHTI

aram Inspiraatiota ja hyödyä ruuan ja juoman ammattilaisille.
Tilaa Aroni

shaker Ideoita ja tarinoita biikin takaa ammattilaisille.
Tilaa Shaker

EVENTO Kohtaamisia ja tuloja kasvun tapahtumien tekijöille ja toimittajille.
Tilaa Evento

KESPRO

MEINESTYKSEN MAUKKUUN ON NYT RESEPTI

RESEPTI PALVELU

Digital full-page

PRO Osta liput gaalaan!
PRO2024-gaala juhliitaan 29.1.2024 Helsingissä.
Osta liput!

Uuden Reseptit-palvelun avulla sujuvat keittiösi arkea ja turvaat liikeintimensä kannattavuuden.

Tutustu palveluun!

Muutos alku

LUETUIMMAT

- RAUVALAT** Ravintola Oudon avunhuuto Helsingin keskustassa: "Ongelma on, että asiakkaita ei käy"
- RAUVALATERÄSI** Helsingin lippakioskit kukoistavat nyt - tee maistuva klerros näillä kuudella kioskilla
- VASTUULLIUS** Luonnonrajojen asetteluilla on ylittävä vaikutus asiakkaiden valintoihin – tässä käytännön vastuuilmoitusvinkit ravintolan keittiöön
- RAUVALAT** Maailman pohjoisimman Michelin-tähditiedusteluun oli koetuskella – muuttu Rukalle pelasti ravintola Tapiolan
- MICHELIN-TÄHTI** Tallainen on Suomen uusi Michelin-ravintola Vår - keittiön seinään oli heipattu tähti ja aikaseemmin

Giant box

Juttuvinkki

Lähetä juttuvinkki Avecille!

aram

Suomen Bocuse d'Or-taustayhdistyksen hallituksen puolesta

Pääkirjoitus: Ravintoloiden vastuullisuus on välillä turhauttavaa jargonia, mutta useammin heipooja arjen ratkaisuja

shaker

Panimo-himo vetää tökkököitä myymistä mahdollisen maksunaitan takia

evento

Ilanvietoista toimistolla ajtoon lukuukseen vinkit neijon budjetitöön henkilöstöjuhliin

Tilaa uutiskirje

Aroni - ruuan ja juoman ammattilaisille
Shaker - ammattilaisille ammattilaisille
Evento - tapahtuma-alan ammattilaisille

Ilmoittautuminen

Lähdä Aavecin matkaan!

f x @ in

Box

NÄYTTEVÄT YHITYSTAPAHTUMAT VAPATTOMASTI JA TUNNUSTETULLA AINAATTIETÄIDÖLLÄ!

ANNA INFOINHOISEN TAPAHTUMAKOASAIMISEMME OSAKUNNITTELA

Los Angelesissa 15 vuotta asunut suomalainen Arno Nurmisto on toiminut työnjohtajana lipunmyyntiosastossa 2016 lähtien. Mitä tahansa ongelmia lipunmyyntiosastolla tapahtuivat, Nurmisten vastuulla on hoitaa asiat kuntoon – oli ratistettavaa rannokkaiden aktiivitit, katkonneet sähköit tai huoltofirman hälyttäminen paikalle takkuruusoiden käynnäydyden hojaraanseen.

Horizontal video with box

Tilaa uutiskirje

Aroni - ruuan ja juoman ammattilaisille
Shaker - ammattilaisille ammattilaisille
Evento - tapahtuma-alan ammattilaisille

Ilmoittautuminen

MATERIAL DELIVERY

Include the following information when delivering material:

Product/Date(s)/time of publication(t)/Advertiser

- Product
- Date(s)/time of publication
- Advertiser or campaign name
- Campaign Internet address, to which the advertisement directs the visitor when clicked on
- Advertiser contact information
- Material supplier contact information/company/contact person
- Material must be delivered 3 weekdays before publication to [avecaineistot\[at\]media.fi](mailto:avecaineistot[at]media.fi)

Advertisements will be placed on the first day of the campaign by 10:00 a.m.

MATERIAL PREPARATION

Preparation of banners from customer material 100€/hour.

LATE DELIVERY OF MATERIAL

If online material has not been delivered by the set deadline in the correct format or it is damaged/unusable or the content fails to meet the publishing requirements, Mediatalo Keski-suomalainen cannot guarantee that it will be possible to publish the advertisement by the desired date/time. If the online campaign material is delivered late, the delayed or unusable material may prevent the campaign from being launched by the desired date/time.

Our guidelines comply with the Internet advertising [standards](#) set by IAB Finland. Prices include the current VAT rate. The set kilobyte limits are unconditional and there is unfortunately no room for flexibility with them. Kilobyte limits cannot be avoided by using loaders or third-party tags. All material and any tracking pixels must be HTTPS-compatible.

ITEMS TO NOTE WITH HTML5 MATERIAL

Initial loading must be as small as possible and unnecessary requests should be avoided. Downloads after the initial loading should be avoided. If such downloads are necessary to the advertisement, polite loading may not exceed the kilobyte limit set for the initial loading. [Read more in the IAB guidelines for HTML5 material.](#)

[Click here to download the HTML5 material guidelines for Google AdManager.](#)

CONTACT US

Ester Auf Der Mauer

Account Manager
[ester.aufdermauer\[at\]kamuahelsinki.fi](mailto:ester.aufdermauer[at]kamuahelsinki.fi)
+358 40 643 3882

Tanja Lukkarinen

Account Manager
[tanja.lukkarinen\[at\]kamuahelsinki.fi](mailto:tanja.lukkarinen[at]kamuahelsinki.fi)
+358 40 529 3628

MATERIALS

[avecaineistot\[at\]media.fi](mailto:avecaineistot[at]media.fi)

DEVICE-INDEPENDENT PACKAGE ADVERTISEMENT SIZES

Device-independent packages come in two material sizes. Material types: jpg, jpeg, gif, png, HTML5 and third-party tag material.

Maxi-parade package

980 x 552 px image material file size 200 kb and HTML5 file size 250 kb and **300 x 300 px** 100 kb (image), 250 kb (HTML5)

Digital full-page package

620 x 891 px image material file size 200 kb and HTML5 file size 250 kb and **300 x 600 px** or 300 x 431 px, 100 kb (image), 250 kb (HTML5)

Giant box package

468 x 600 px image material file size 100 kb and HTML5 file size 250 kb and **300 x 431 px** 100 kb (image), 250 kb (HTML5)

Box package

468 x 400 px image material file size 100 kb and HTML5 file size 250 kb and **300 x 300 px** 100 kb (image), 250 kb (HTML5)

Vertical parade package

300 x 600 px image material file size 100 kb and HTML5 file size 250 kb and **300 x 600 px** 100 kb (image), 250 kb (HTML5)

Interstitial

600 x 700 px NOTE! Advertisement format either jpg or png and size 150 kb

HORIZONTAL VIDEO

Video is an effective form of advertising that pays off. Videos start automatically on the consumer's screen without audio and end on the last frame, on which a "Read more" button and "Replay" icon are overlaid.

Horizontal video with maxi-parade

- URL
- Video file
- File format: MP4
- File size: max 4 MB
- Duration: max 30 s
- Aspect ratio: 16:9

Horizontal video with box

- URL
- Video file
- File format: MP4
- File size: max 4 MB
- Duration: max 30 s
- Aspect ratio: 16:9